ЗАТВЕРДЖЕНО

 педагогічною радою

 Харківської гімназії №172

 (протокол від 09.12.2013 № 14)

 Голова педагогічної ради

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.А.Уткіна

**ПРОГРАМА**

**ДОСЛІДНО-ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЇ РОБОТИ**

**ХАРКІВСЬКОЇ ГІМНАЗІЇ №172**

**З ПРОБЛЕМИ**

**«НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ В СИСТЕМУ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОЇ РОБОТИ ГІМНАЗІЇ»**

**(2013-2018)**

**Наукові консультанти:**

***Дегтярьова Г.А.,* канд. пед. наук, доцент кафедри методики суспільно-гуманітарних дисциплін Комунального вищого навчального закладу «Харківська академія неперервної освіти»**

***Кравченко Г. Ю.* канд. пед. наук, проректор з наукової та експериментальної роботи, завідувач кафедри управління якістю освіти Комунального вищого навчального закладу «Харківська академія неперервної освіти»**

**Відповідальний керівник:**

***Уткіна О.А.,* директор Харківської гімназії № 172 Харківської міської ради Харківської області**

**Відповідальний виконавець дослідно-експериментальної роботи:**

***Домокош О.А.,* заступник директора з навчальної роботи Харківської гімназії №172**

**Зміст та загальна характеристика**

**І. Актуальність дослідно-експериментальної роботи**

На сучасному етапі в Україні гостро постало питання медіаосвіти, адже саме від якості отримуваної інформації залежить наше майбутнє, у тому числі й майбутнє нашої держави.

Процес отримання інформації є невід’ємною складовою нашого життя. Зрозуміло, що без отримання й опрацювання інформації людина існувати не може, оскільки вже з ранніх етапів свого життя постійно змушена сприймати інформацію – образи відображеного світу. Стає зрозумілим, що не лише кількість, а й якість інформації, яка надходить ззовні має дуже важливе значення, бо саме вона й формує майбутню особистість. Загальновідомо, що в сучасному суспільстві більшу частину інформації людина отримує за допомогою як традиційних (друкованих видань, радіо, кіно, телебачення), так і новітніх (комп’ютерно опосередкованого спілкування, Інтернет, мобільної телефонії) засобів масової комунікації з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, стрімкий розвиток останніх потребує негайної підготовки особистості до вмілого, а головне безпечного користування ними. Адже в епоху Інтернету, коли знання всього світу здаються доступними, ніхто не може контролювати потік інформації до аудиторії. І тут разом зі свободою слова приходить вседозволеність. Крім того, слід наголосити на тому, що сьогодні переважає неякісна медіапродукція, аморальність, зневага до загальнолюдських цінностей. Наслідком чого в Україні, як ми вже зазначали, постало гостре питання розвитку медіаосвіти, яка дасть знання про механізми маніпулювання психікою людини, що дозволять протистояти незаконним вторгненням у підсвідомість, а отже, і захистити себе таким чином. Не можна просто забороняти ту чи іншу інформацію. Потрібно вчити і дітей, і дорослих медіаграмотно опрацьовувати інформацію. Слід розуміти: якщо не можна змінити медіа, треба змінити їхню аудиторію.

Саме впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес сприятиме розв’язанню проблеми підготовки людини до спілкування із засобами масової комунікації під час соціалізації, а це у свою чергу дозволить, по-перше, захистити дітей від потенційно шкідливих ефектів медіа, а, по-друге, виховати такого споживача медіа, котрий міг би ефективно задовольняти свої інтереси, використовуючи засоби масової комунікації.

У багатьох країнах світу вже з початку 50-х надавалася велика увага розвитку медіаграмотності, щоб підготувати нове покоління до життя в сучасних інформаційних умовах, до сприйняття різної інформації, навчити людину розуміти її, усвідомлювати наслідки її дії на психіку, опановувати засобами спілкування на основі невербальних форм комунікації за допомогою технічних засобів. Розроблена термінологія медіа, сформульовано поняття «медіаосвіта».

Ключові аспекти і концепції медіаосвіти були обґрунтовані в роботах видатних британських учених-медіапедагогів К. Безелгет, Е. Харта і Дж. Баукера і позначені як «мова медіа», «категорія медіа», «агентства медіа», «технології медіа», «аудиторія медіа», «сприйняття зображення/репрезентація медіа».

У різні роки проблемі медіаосвіти були присвячені дослідження Л. Баженової, О. Баранова, О. Бондаренко, І. Вайсфельда, Л. Зазнобіної, І. Льовшиної, Ю. Лотмана, С. Пензіна, Г. Полічко, А. Спічкина, Ю. Усова, О. Федорова, А. Шарікова та інших медіапедагогів Росії.

Розроблення Концепції впровадження медіаосвіти в Україні і схвалення її постановою Президії Національної академії педагогічних наук України від 20 травня 2010 року, протокол № 1-7/6-150) свідчить про те, що медіаосвіта визнана важливою складовою модернізації освіти.

Реалізація вищеназваної Концепції потребує комплексного підходу до створення в Україні ефективної системи медіаосвіти, ураховуючи, що в Україні медіаосвіта досі залишається фрагментарною і здійснюється переважно стихійно з ініціативи ентузіастів, педагогів-новаторів за явного браку інтеграції цих зусиль в ефективну медіаосвітню систему.

Так, Асоціація діячів кіноосвіти і медіапедагогіки України, створена 1988 року при Національному Союзі кінематографістів України, яка об’єднує вчених, кінопедагогів, шкільних учителів, працівників культури, керівників дитячих і юнацьких кіно-, фото- і телестудій усіх регіонів країни і займається навчанням двох цільових категорій – підготовкою медіафахівців: кіномитців, тележурналістів, а також кінотелефотоаматорів.

«Київська школа медіадидактики», очолювана професором Інституту вищої освіти АПН України Г. Онкович, запропонувала нові методи і прийоми використовування мас-медіа з метою підвищення мотивації вивчення мови, забезпечення належного рівня країнознавчої компетенції, стимуляції мовної діяльності, назвавши їх «пресодидактика» і «пресолінгводидактика».

Львівська школа «ін’єкційної моделі» медіаосвіти, яка з’явилась на початку 90-х ХХ ст., основний акцент діяльності робить на розробці способів нейтралізації патогенних інформаційних потоків: екранного насильства, порнографії, гіперреклами, пропаганди.

«Київська школа медіапсихології», що існує при лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти Інституту соціальної і політичної психології Національної академії педагогічних наук України з 2005 року, здійснює експериментальний пошук ефективних сучасних методів формування медіакультури дітей та молоді.

Отже, одним із завдань розбудови вітчизняної освіти є створення в Україні цілісної системи медіаосвіти, що дозволить забезпечити всебічну підготовку дітей і молоді до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа, формування в них медіаобізнаності, медіаграмотності і медіакомпетентності відповідно до їхніх вікових та індивідуальних особливостей.

Це вимагає подолання наявних перешкод:

• некомпетентності педагогів з питань медіаосвіти;

• відсутності науково-методичної бази щодо запровадження медіаосвіти в навчальні заклади.

Таким чином, потреба практичної реалізації основоположних засад Концепції впровадження медіаосвіти в Україні та подолання перешкод на шляху досягнення висунутих завдань зумовлює доцільність створення програми дослідно-експериментальної роботи за темою: ***«Науково-методичні засади впровадження медіаосвіти в систему роботи навчальних закладів Харківської області»*** та її реалізації.

**ІІ. Загальні положення**

2.1. Харківська гімназія №172 виступає з ініціативою про впровадження дослідно-експериментальної роботи «Науково-методичні засади впровадження медіаосвіти в систему роботи навчальних закладів Харківської області».

2.2. Вихідні концептуальні положення щодо змісту й організації дослідно-експериментальної роботи «Науково-методичні засади впровадження медіаосвіти в систему навчально-виховної роботи закладів освіти Харківської області» ґрунтуються на основних засадах Національної доктрини розвитку освіти, законодавстві України про освіту та нормативно-правових актах Міністерства освіти і науки України.

2.3. Програма дослідно-експериментальної роботи «Науково-методичні засади впровадження медіаосвіти в систему роботи навчальних закладів Харківської області» впроваджується на виконання:

* Закону України «Про освіту»;

• Закону України «Про загальну середню освіту»;

• Концепції загальної середньої освіти (12-річна школа), затвердженої рішенням колегії Міністерства освіти і науки та Президії Академії педагогічних наук України від 22.11.2001 р. № 12/5-2;

• Постанови Кабінету Міністрів України від 28.02.2002 р. № 379 «Про затвердження Державної програми «Вчитель»;

• Національної доктрини розвитку освіти, затвердженої Указом Президента України від 17.04.2002 р. № 347/2002;

• Указу Президента України від 08.09.2010 р. № 895 «Про заходи щодо визначення і реалізації проектів із пріоритетних напрямів суспільно-економічного та культурного розвитку»;

• Концепції впровадження медіаосвіти в Україні (схвалена постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20 травня 2010 року, протокол № 1-7/6-150);

• Проекту дослідно-експериментальної роботи за темою «Науково-методичні засади впровадження вітчизняної моделі медіаосвіти у навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів» (наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 27.07.2011 р. № 886);

# Програми дослідно-експериментальної роботи за темою «Науково-методичні засади впровадження вітчизняної моделі медіаосвіти у навчально-виховний процес навчальних закладів Харківської області» (наказ Департаменту науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації від 22.11.2013 № 700 «Про проведення дослідно-експериментальної роботи в Харківській області на базі загальноосвітніх навчальних закладів і надання їм статусу експериментальних навчальних закладів регіонального рівня»);

• Навчальної програми «Медіаосвіта (медіаграмотність)» (для слухачів курсів підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників), ухвалена секцією післядипломної педагогічної освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України (протокол № 3 від 16 травня 2011 р.).

***Мета дослідно-експериментальної роботи*** – науково-методичне обґрунтування, розробка й експериментальна перевірка ефективності моделі запровадження медіаосвіти в спеціалізовані навчальні заклади Харківської області.

***Об’єктом дослідно-експериментальної роботи*** є учасники навчально-виховного процесу Харківської гімназії №172 Харківської міської ради Харківської області.

***Предмет дослідження:*** модель організації системи шкільної медіаосвіти і модель її кадрового забезпечення.

Відповідно до мети дослідно-експериментальної роботи визначено такі ***завдання:***

1. Здійснити теоретичний аналіз наукових підходів до організації медіаосвіти дітей і дорослих.

2. Розробити й обґрунтувати модель запровадження медіаосвіти в гімназії.

3. Обґрунтувати науково-методичні та психолого-педагогічні засади впровадження моделі шкільної медіаосвіти, моделі підготовки медіапедагогів.

4. Розробити, експериментально апробувати та впровадити науково-методичний супровід (програми факультативів, спецкурсів, навчальні посібники тощо) для формування та розвитку медіакультури у дітей і молоді на різних етапах освіти.

6. Забезпечити підготовку медіапедагогів, спроможних підготувати дитину до безпечної взаємодії із засобами мас-медіа, а також виховати такого споживача медіа, котрий міг би ефективно задовольняти свої інтереси, використовуючи засоби масової комунікації.

7. Забезпечити підготовку дітей до ефективної взаємодії із сучасним інформаційним середовищем шляхом формування їх медіакомпетентності.

8. Визначити ефективність запропонованих моделей медіаосвіти як основи цілісної системи психолого-педагогічних технологій розвитку медіакультури особистості.

***Прогнозований результат дослідно-експериментальної роботи:*** формування в учнів навчальних закладів медіакультури, забезпечення їх підготовки до ефективної взаємодії із сучасним інформаційним середовищем, а також розв’язання проблеми кадрового забезпечення викладання курсів медіаосвітнього циклу.

***Методи дослідження.*** У дослідженні використано такі методи: теоретичні (аналіз психолого-педагогічної, методичної та спеціальної літератури) – для висвітлення теоретичної сутності медіаосвіти та особливості формування медіакультури особистості; метод педагогічного спостереження; анкетування; педагогічний експеримент; якісний і кількісний аналіз результатів педагогічного експерименту із застосуванням методів математичної статистики.

***Форми реалізації дослідно-експериментальної роботи:*** шкільні, районні науково-практичні конференції, Інтернет-конференції, вебінари, шкільні, (районні, міські) науково-методичні, науково-практичні, інструктивно-методичні семінари, семінари-практикуми, тренінги, майстер-класи для педагогів, спецкурси, курси за вибором і факультативи для школярів.

***Учасники дослідно-експериментальної роботи:*** педагогічний, учнівський та батьківський колективи Харківської гімназії №172 Харківської міської ради Харківської області, методичний центр управління освіти адміністрації Київського району Харківської міської ради.

***Рівні реалізації дослідно-експериментальної роботи:*** програма дослідно-експериментальної роботи реалізується на трьох рівнях: обласному, районному (міському) та локальному. Гімназія бере участь у проекті відповідно до плану реалізації проекту.

***Напрями реалізації дослідно-експериментальної роботи:*** підготовчий,концептуально-діагностичний, формувальний, узагальнювальний.

 ***І. Підготовчий етап (вересень 2013 року – серпень 2014 року):***

– аналіз наукових і науково-практичних педагогічних і психологічних літературних джерел із питань медіаосвіти з метою побудови спільного для всіх учасників експерименту кластеру знань;

* розроблення й обґрунтування моделі впровадження медіаосвіти в гімназії на основі вітчизняної моделі медіаосвіти;
* формування складу творчих груп учителів-дослідників, вихователів, керівників гуртків для участі в організації та проведенні дослідно-експериментальної роботи;
* визначення стратегії підготовки педагогічного колективу і батьків до впровадження медіаосвітніх інновацій;
* визначення видів діяльності із формування та розвитку медіакультури дітей;
* розроблення критеріїв готовності всіх суб’єктів навчально-виховного процесу до впровадження медіаосвітніх інновацій;
* проведення установчих семінарів-практикумів для педагогічного колективу із метою їх ознайомлення з особливостями технології впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес.

 ***ІІ.*** ***Концептуально-діагностичний етап (вересень 2013 року – серпень 2014 року):***

* розроблення критеріїв оцінювання рівня медіакультури учнівгімназії, різних аспектів їхньої медіакомпетентності;
* розроблення критеріїв оцінювання рівня медіакультури педагогічних працівників, різних аспектів їхньої медіакомпетентності;
* проведення анкетування педагогічних працівників і батьків, вивчення сімейної медіакультури з метою виявлення мотиваційної та технологічної готовності дорослих суб’єктів навчально-виховного процесу до впровадження медіаосвіти;
* проведення першого етапу діагностики рівня медіакультури та ставлення учнів до впровадження медіаосвітніх інновацій;
* розроблення програм семінарів-практикумів для класних керівників, учителів початкових класів, учителів-предметників із питань упровадження медіаосвіти;
* створення бази даних електронних ресурсів для інформаційно-комунікаційної підтримки експерименту з упровадження медіаосвіти та поширення кращого педагогічного досвіду.

 ***ІІІ. Формувальний етап (січень 2014 року – серпень 2017 року):***

* підготовка вчителів до викладання авторських навчальних програм із курсу «Медіакультура» для старшокласників;
* забезпечення розвитку медіакомпетентності учнів, сприяння створенню умов для інтеграції медійних практик дорослих і дітей, розвитку сімейної медіакультури;
* підготовка авторських навчальних програм інтегрованої медіаосвіти для учнів початкової та основної школи, медіаосвітніх факультативів і відповідних методичних рекомендацій для вчителів, керівників гуртків, методичних посібників з окремих проблем медіаосвіти;
* розробка програм гурткової роботи, факультативів із медіаосвіти для дітей різного віку;
* реалізація практичного аспекту медіаосвіти шляхом організації гурткової роботи;
* здійснення моніторингу розвитку медіакультури учнів початкової та основної школи, залучених до участі в дослідно-експериментальній роботі, та зіставлення його результатів із даними всеукраїнського моніторингу рівня медіакультури населення;
* проведення майстер-класів, науково-практичних семінарів, конференцій з обміну досвідом для педагогічних працівників щодо ефективного впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес;
* упровадження й удосконалення науково-методичного забезпечення запровадження моделі медіаосвіти;
* експериментальна апробація моделі медіаосвіти;
* здійснення моніторингу результативності діяльності з питання впровадження медіаосвіти;
* вивчення досвіду роботи вчителів із питання впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес.

***ІV. Узагальнювальний етап (вересень 2017 року – грудень 2018 року):***

* здійснення підсумкового етапу діагностики рівнів медіакультури та готовності до конструктивної взаємодії;
* статистична обробка результатів дослідно-експериментальної роботи, що відображають розвиток медіакультури особистості в навчально-виховному процесі гімназії і в сім’ї;
* аналіз отриманих результатів дослідно-експериментальної роботи з метою визначення змін, які відбулися, порівняно зі станом на початок експерименту;
* узагальнення результатів упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес;
* узагальнення ефективного досвіду роботи гімназії із питань формування медіакультури особистості та впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес;
* узагальнення результатів моніторингу ефективності впровадження медіаосвіти в навчальні заклади Харківської області за запропонованою моделлю;
* визначення ефективності впровадження медіаосвіти за запропонованою моделлю;
* узагальнення досвіду зі створення моделі неперервної медіаосвіти дітей і молоді;

розробка методичних рекомендацій для медіапедагогів щодо формування медіакультури в дітей;

* проведення науково-практичної конференції з проблем медіаосвіти;
* розроблення програми взаємодії загальноосвітнього навчального закладу і територіальних установ, інших закладів освіти, громадських організацій, спрямованої на розвиток системи шкільної медіаосвіти;
* внесення змін у навчальні плани та зміст освіти, необхідні для масового впровадження системи шкільної медіаосвіти;
* участь у проведенні циклу регіональних масових заходів із метою популяризації результатів експерименту для сприяння масовому впровадженню медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів;
* поширення досвіду дослідно-експериментальної роботи шляхом публікацій в освітянській пресі, інших засобах масової інформації.

 ***Очікувані результати:***

* здійснення підсумкового етапу діагностики рівнів медіакультури суб’єктів навчально-виховного процесу та їхньої готовності до конструктивної взаємодії;
* статистична обробка результатів дослідно-експериментальної роботи, що відображають розвиток медіакультури особистості в навчально-виховному процесі і в сім’ї;
* аналіз отриманих результатів дослідно-експериментальної роботи з метою визначення змін, які відбулися, порівняно зі станом на початок експерименту;
* узагальнення результатів упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес;
* узагальнення ефективного досвіду роботи із питань формування медіакультури особистості та впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес;
* узагальнення результатів моніторингу ефективності впровадження медіаосвіти;
* розробка методичних рекомендацій для медіапедагогів щодо формування медіакультури в дітей;

проведення науково-практичної конференції з проблем медіаосвіти.

***ІІІ. Реалізація дослідно-експериментальної роботи***

***«Науково-методичні засади впровадження медіаосвіти***

***в систему роботи навчальних закладів Харківської області»***

***(2013-2018)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Заходи** | **Термін виконання** | **Очікувані результати** |
| **І. Підготовчий етап (вересень 2013 року – серпень 2014 року)** |
| 1. | Аналіз наукових і науково-практичних педагогічних і психологічних літературних джерел із питань медіаосвіти з метою побудови спільного для всіх учасників експерименту кластеру знань | Протягом 2013-2014 навчального року | Побудова спільного для всіх учасників експерименту кластеру знань із медіаосвіти |
| 5. | Формування складу творчих груп учителів-дослідників для участі в організації та проведенні дослідно-експериментальної роботи | Вересень – жовтень2013 року | Створення творчоъ групи вчителів-дослідників  |
| 6. | Визначення стратегії підготовки педагогічного колективу і батьків до впровадження медіаосвітніх інновацій | Вересень – грудень2013 року | Стратегія підготовки педагогічного колективу і батьків до впровадження медіаосвітніх інновацій |
| 7. | Визначення видів діяльності щодо формування та розвитку медіакультури дітей і молоді | Протягом 2013-2014 навчального року  | Види діяльності щодо формування та розвитку медіакультури дітей і молоді |
| 8. | Визначення видів діяльності щодо формування та розвитку медіакультури педагогічних працівників  | Протягом 2013-2014 навчального року | Види діяльності щодо формування та розвитку медіакультури педагогічних працівників  |
| 9. | Розроблення критеріїв готовності всіх суб’єктів навчально-виховного процесу до впровадження медіаосвітніх інновацій | Протягом 2013-2014 навчального року | Діагностичні методики для дослідно-експериментальної роботи |
| 10. | Проведення установчого семінару-практикуму для педагогічного колективу гімназії з метою їх ознайомлення з особливостями технології впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес  | Жовтень 2013 року | Первинна підготовка педагогічного колективу гімназії до здійснення дослідно-експериментальної роботи |
| **ІІ. Концептуально-діагностичний етап** **(вересень 2013 року – серпень 2014 року)** |
| 1. | Розроблення критеріїв оцінювання рівня медіа-культури учнів, різних аспектів їхньої медіа компетентності | Грудень 2013 року | Критерії оцінювання рівня медіакультури учнів, різних аспектів їхньої медіа компетентності. |
| 2. | Розроблення критеріїв оцінювання рівня медіа-культури педагогічних працівників, різних аспектів їхньої медіакомпетентності | Грудень 2013 року | Критерії оцінювання рівня медіакультури педагогічних працівників, різних аспектів їхньої медіакомпетентності. |
| 3. | Проведення першого етапу діагностики рівня медіа-культури та ставлення педагогічних працівників до впровадження медіаосвітніх інновацій | Січень – лютий 2014 року | Коригування методичної роботи з  учителями за підсумками діагностики рівня медіакультури |
| 4. | Проведення першого етапу діагностики рівня медіа-культури та ставлення учнів до впровадження медіа-освітніх інновацій | Січень – лютий 2014 року | Коригування методичної роботи з учнями за підсумками діагностики рівня медіакультури  |
| 5. | Розроблення програм семінарських і практичних занять для класних керівників, учителів-предметників із питань упровадження медіаосвіти | За окремим графіком | Програми семінарських і практичних занять для класних керівників, учителів-предметників із питань упровадження медіаосвіти |
| 6. | Проведення анкетування педагогічних працівників і батьків, вивчення сімейної медіакультури з метою виявлення мотиваційної та технологічної готовності дорослих суб’єктів навчально-виховного процесу до впровадження медіаосвіти  | Грудень 2013 року – травень 2014 року | Коригування методичної роботи з педагогічними працівниками та батьками за підсумками анкетування |
| 7. | Створення бази даних електронних ресурсів для інформаційно-комунікаційної підтримки експерименту з упровадження медіаосвіти та поширення кращого педагогічного досвіду | Постійно | База даних електронних ресурсів для інформаційно-комунікаційної підтримки експерименту з упровадження медіаосвіти та поширення кращого педагогічного досвіду |
| **ІІІ. Формувальний етап (січень 2014 року – серпень 2017 року)** |
|  | Забезпечення розвитку медіакомпетентності учнів, сприяння створенню умов для інтеграції медійних практик дорослих і дітей, розвитку сімейної медіакультури | Постійно | Розвиток медіакомпетентності згідно з віковими особливостями |
|  | Підготовка авторських навчальних програм інтегро-ваної медіаосвіти для учнів початкової та основної школи, медіаосвітніх факультативів і відповідних методичних реко-мендацій для учителів, керівників гуртків, методичних посібників з окремих проблем медіаосвіти | Постійно | Авторські навчальні програми інтегрованої медіаосвіти для учнів початкової та основної школи, медіаосвітніх факультативів і відповідні методичні рекомендації для учителів, керівників гуртків, методичні посібники з окремих проблем медіаосвіти |
|  | Розробка програм гурткової роботи, факультативів із медіаосвіти для дітей різного віку навчальних закладів | Постійно | Програми гурткової роботи, факультативів із медіаосвіти для дітей різного віку навчальних закладів |
|  | Реалізація практичного аспекту медіаосвіти шляхом організації гурткової роботи  | Протягом 2014 – 2017 рр. | Організація гурткової роботи  |
|  | Здійснення моніторингу розвитку медіакультури учнів початкової та основної школи, залучених до участі в дослідно-експериментальній роботі, та зіставлення його результатів із даними всеукраїнського моніторингу рівня медіа культури населення | Протягом 2014 – 2017 рр. | Коригування розвитку медіакультури учнів почат-кової та основної школи, залучених до участі в дослідно-експериментальній роботі на підставі даних моніторингу |
|  | Участь в індивідуальних консультаціях в Інтернет-режимі з проблем запровадження медіаосвіти | Постійно | Розв’язання проблем запровадження медіаосвіти шляхом отримання своєчасної допомоги |
|  | Проведення і участь у майстер-класах, науково-практичних семінарах, конференціях з обміну досвідом щодо ефективного впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес | За окремим графіком | Визначення шляхів ефективного впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес |
|  | Упровадження й удосконалення науково-методичного забезпечення запровадження моделі медіаосвіти в навчально-виховний процес | Протягом 2014 – 2017 рр. | Науково-методичне забезпечення запровадження моделі медіаосвіти в навчально-виховний процес |
|  | Експериментальна апробація моделі медіаосвіти  | Протягом 2014 – 2017 рр. | Визначення ефективності моделі медіаосвіти  |
|  | Здійснення моніторингу результативності діяльності з питання впровадження медіаосвіти  | Протягом 2014 – 2017 рр. | Коригування діяльності з питання впровадження медіаосвіти  |
|  | Вивчення досвіду роботи вчителів з питання впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес  | Постійно | Виявлення ефективного досвіду вчителів із питання впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес  |
| **ІV. Узагальнювальний етап (вересень 2017 року – грудень 2018 року)** |
|  | Здійснення підсумкового етапу діагностики рівнів медіакультури суб’єктів навчально-виховного процесу та їхньої готовності до конструктивної взаємодії | Вересень-листопад 2017 р. | З’ясування набуття рівнів медіакультури суб’єктів навчально-виховного процесу та їхньої готовності до конструктивної взаємодії |
|  | Статистична обробка результатів дослідно-експериментальної роботи, що відображають розвиток медіакультури особистості в навчально-виховному процесі і в сім’ї | Грудень 2017 року – лютий 2018 року | Аналіз результатів дослідно-експериментальної роботи |
|  | Аналіз отриманих результатів дослідно-експериментальної роботи з метою визначення змін, які відбулися, порівняно зі станом на початок експерименту | Лютий – березень 2018 року | Визначення змін, які відбулися, порівняно зі станом на початок експерименту |
|  | Узагальнення результатів упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес  | Квітень – червень 2018 р. | Узагальнення результатів упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес  |
|  | Узагальнення на локальному, районному й регіональному рівнях ефективного досвіду роботи з питань формування медіакультури особистості та впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес | Квітень – серпень 2018 року | Узагальнення на локальному, районному й регіональному рівнях ефективного досвіду роботи з питань формування медіакультури особистості та впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес |
|  | Узагальнення результатів моніторингу ефективності впровадження  | Квітень – серпень 2018 року | Узагальнення результатів моніторингу ефективності впровадження медіаосвіти, визначення подальшої діяльності |
|  | Визначення ефективності впровадження медіаосвіти в систему роботи гімназії | Вересень – жовтень 2018 року | З’ясування ефективності впровадження медіаосвіти в систему роботи гімназії |
|  | Узагальнення досвіду зі створення моделі неперервної медіаосвіти дітей і молоді | Жовтень – листопад 2018 року | Узагальнення досвіду зі створення моделі неперервної медіаосвіти дітей і молоді. |
|  | Розробка методичних рекомендацій для медіапедагогів щодо формування медіакультури у дітей і молоді | Протягом 2018 року | Методичні рекомендації для медіапедагогів щодо формування медіакультури у дітей і молоді |
|  | Проведення науково-практичної конференції з проблем медіаосвіти | Листопад 2018 року | Оприлюднення досвіду з упровадження медіаосвіти |